



Horst Reschka, Geschäftsführer Allclean, bei der Vorführung der Reinigungsmaschine Allcleaner.

Allclean: Die innovative Reinigungsmaschine 2 in 1 Allcleaner von Allclean stieß bei den Messebesuchern auf großes Interesse. Sie vereint die Eigenschaften von Bürstenwalzmaschine und Wischmopp. Auf Grund der geringen Abmaße und des niedrigen Gewichts eignet sich der Allcleaner auch für kleine Flächen, die bisher noch manuell gereinigt wurden. Die Maschine wischt und trocknet in einem Arbeitsgang, reinigt ohne Vakuum, bietet aber eine Grobschmutzaufnahme wie beim Staubsaugen. Durch die integrierte Trocknung können Reinigungsarbeiten auch im laufenden Betrieb beziehungsweise während der Objektnutzung und bei Publikumsverkehr ausgeführt werden.

Der gut in der Hand liegende, gummierte Griff verhindert das Abrutschen auch mit feuchten Händen, durch ein Teleskoprohr ist die Maschine an jede Körpergröße anpassbar. Der hintere Griff ermöglicht das Tragen der Maschine. Zudem sind im Allcleaner zwei verschiedene Reinigungsmittel gleichzeitig einsetzbar, können aber getrennt voneinander dosiert werden. So kann etwa in einem Arbeitsgang desinfiziert und direkt danach auf Hochglanz poliert werden.

www.allclean.de

Beam: Erstmals stellte der bayerische Hersteller sein neues kompaktes Dampfsaugsystem Limatic Carbon als handliche Alternative zur Evolution-Serie und den neuen höhenverstellbaren ergonomischen Handgriff vor. Der Limatic Carbon ist klein, leicht und wendig und entfaltet trotz der kompakten Größe mit einem Arbeitsdruck von 5,5 bar volle Arbeitskraft. Stabile Dampfsaug-Rohre aus Messing und ein umfangreiches Zubehörprogramm unterstreichen die Profi-Ansprüche des Limatic Carbon.

Mit dem neuen Dampfsaugsystem lassen sich jetzt auch schwer zugängliche Stellen gut reinigen. Möglich machen das die Kompaktheit des Gerätes, der drei Meter lange Schlauch und die verschiedenen Aufsätze. Als Highlight ist das Gerät serienmäßig mit dem ebenfalls neuen höhenverstellbaren ergonomischen Handgriff ausgestattet, der sich individuell an den Nutzer anpassen lässt. „Das macht das Arbeiten nicht nur angenehmer, sondern auch effizienter. Durch die stufenlose Höhenverstellung stellen wir sicher, dass jeder Anwender in der für ihn optimalen ergonomischen Arbeitshaltung arbeiten kann – unabhängig von der Körpergröße“, erklärt Marco Wiedemann. Der neue Ergo-Handgriff von Beam ist aus Edelstahl gefertigt und damit besonders widerstandsfähig. Alle Geräte der Blue-Evolution-Serie lassen sich übrigens mit dem neuen Ergo-Handgriff nachrüsten.

www.beam.de



Marco Wiedemann (Beam) führte den Limatic Carbon mit höhenverstellbarem Handgriff vor.

Bingold: Einweg- und Mehrweghandschuhe müssen passen – zu den Händen und zum entsprechenden Arbeitsbereich. Um ihre Kunden optimal beraten zu können, setzen die Handschuhspezialisten von Bingold den Fokus verstärkt auf die Analyse der Branchen und Anwendungsgebiete. Denn: Ob Gebäudereinigung, Krankenhaus oder Pflege – die Anforderungen an die Handschuhe sind so facettenreich wie die dahinterstehenden Jobs. Die Frage „wie finde ich den richtigen Handschuh für meinen Arbeitsbereich“ wird bei Bingold in allen neuen Kommunikationskanälen beantwortet. „Die aktualisierte Webseite führt durch sogenannte „Work-Places“. Für die vier Branchen Gesundheitswesen, HoReCa, Gebäudereinigung/Handwerk und Lebensmittelindustrie gibt es Untergruppen, in denen auch die einzelnen Branchen leicht wiederzufinden sind. Die neuen Broschüren von Bingold bieten Schablonen, mit denen der Kunde die für ihn relevanten Artikel eingrenzen kann. Natürlich ersetzen diese Auswahltools die individuelle Beratung nicht. Vielmehr hilft die „Branchenbrille“ dabei, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, die optimale Qualität und Passform der Handschuhe.

Bei den Produkten erfuhren dieses Jahr bei Bingold die Mehrweghandschuhe besonders viel Aufmerksamkeit. Schlüsselthema waren die farbcodierten Schutzhandschuhe. Der zur Messe gelaunchte knallrote Bingold-Schutzhandschuh Latex war hier der meistprobierte Messerrenner. Die bewährten Bingold-Einweghandschuhe punkteten bei den Kunden weiterhin durch ihre hohe Reißfestigkeit und ihre lückenlose Dokumentation.

www.bingold.com



Informierten über das Angebot an Handschuhen für verschiedenste Einsatzbereiche: Kim Brandt-Axthelm (rechts) und Michaela Werner (Marketing Bingold).

Bilder: rationell reinigen